Nama :

SPOTIFY

Spotify merupakan platform music terbesar di dunia dengan total lagu mencapai 40 juta yang melayani hingga 100 juta pengguna aktif diseluruh dunia. Dengan total market sebesar itu, tak khayal jika Spotify dalam perkembanganyya didukung oleh sistem cerdas dalam pengolahan data pada aplikasi sehingga kemudian memudahkan penggunaan. Berikut adalah beberapa skema artificial intelligence yang diterakpak pada Spotify :

1. Artificial intelligence untuk menebak keinginan pelanggan

pada Spotify telah dilekapi sebuah sistem cerdas yang nantinya mampu mengola data dari tiap user sehingga kemudian sistem melakukan estimasi untuk menebak keinginan user dalam pemutaran lagu, album hingga suara artis berikutnya. Hal ini didasarkan dari jenis lagu yang telah di-training oleh user pada Spotify, data lokasi/ gps , data personal, daln lain lain yang sedemikian sehingga aplikasi mempelajari kebiasaan user sehingga mampu memberikan rekomendasi terbaik sesuai kondisi user berdasarkan data tersebut.

1. Artificial intelligence for artist
2. Natural language processing
3. Collaborative filtering
4. Audio models

Pada prinsip ini, ai digunakan untuk menganilisis raw audio trcks sehingga kemudia dapat dikategorikan jenis lagu dengan biak. Mengunakan pendekatan convolutional neural network dalam melakukan seleksi jenis lagu.

Sumber :

<https://benanne.github.io/2014/08/05/spotify-cnns.html>

<https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2017/10/30/the-amazing-ways-spotify-uses-big-data-ai-and-machine-learning-to-drive-business-success/#247725d74bd2>

<https://outsideinsight.com/insights/how-ai-helps-spotify-win-in-the-music-streaming-world/>